

Regulamin serwisu NewGallery.pl

§ 1

Postanowienia ogólne i definicje

1. Serwis internetowy NewGallery.pl prowadzony jest przez PIN Consulting sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Konstruktorskiej 12a, 02-673 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000270324, NIP 123 109 83 99, REGON 140 80 50 40, kapitał zakładowy w wysokości 308.000 PLN.
2. Niniejszy regulamin serwisu NewGallery.pl (dalej Regulamin) określa m.in. zasady i warunki:
 - 1) prezentacji Twórców i Dzieł oraz informacji z obszaru sztuki w Serwisie,
 - 2) świadczenia usługi Konta,
 - 3) składania zamówień na Dzieła i zawierania Umów sprzedaży na odległość za pośrednictwem Serwisu.
3. Terminy użyte w Regulaminie mają następujące znaczenie:
 - a. Cena sprzedaży – cena Dzieła brutto, podana w Serwisie obok informacji o Dziele, którą Zamawiający jest obowiązany zapłacić Sprzedawcy za Dzieło. Cena sprzedaży wyrażona jest w złotych i uwzględnia podatek od towarów i usług (VAT)
 - b. Dni robocze – dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy
 - c. Dzieło – utwór w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych
 - d. Godziny robocze – godziny od 09 do 17 w Dniach roboczych
 - e. Konsument – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnych z Właścicielem serwisu (w tym zawierająca Umowę sprzedaży) niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową
 - f. Konto – indywidualne konto Użytkownika utworzone w Serwisie, za pomocą którego Użytkownik może korzystać z funkcjonalności Serwisu
 - g. Koszty Dostawy – opłata za dostarczenie zamówionych Dzieł na adres wskazany przez Zamawiającego, pobierana przez Właściciela Serwisu zgodnie z informacjami zamieszczonymi w Serwisie. Koszty Dostawy są wyrażone w polskich złotych (PLN) i zawierają podatek od towarów i usług (VAT)
 - h. Koszyk – elektroniczny formularz dostępny w Serwisie, za pomocą którego Zamawiający wskazuje Dzieła będące przedmiotem Zamówienia oraz wybiera metodę realizacji Zamówienia poprzez określenie sposobu dostawy na adres wskazany przez Zamawiającego, a także formy Płatności
 - i. NewGallery.pl albo Serwis – serwis internetowy działający pod adresem newgallery.pl, należący do Właściciela serwisu
 - j. Płatność – czynność polegająca na zapłacie Wynagrodzenia
 - k. Strony – Właściciel serwisu i Zamawiający
 - l. Twórca – osoba fizyczna będąca autorem Dzieła
 - m. Quasi-konsument – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą Umowę sprzedaży bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego

- n. Umowa sprzedaży – zawierana między Stronami umowa sprzedaży w rozumieniu kodeksu cywilnego, której przedmiotem jest odpłatne przeniesienie przez Sprzedawcę na rzecz Zamawiającego własności Dzieła lub Dzieł
- o. Użytkownik – osoba fizyczna, która założyła Konto w Serwisie
- p. Właściciel serwisu lub Sprzedawca – PIN Consulting sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Konstruktorskiej 12a, 02-673 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000270324, NIP 123109 8399, REGON 140805040, kapitał zakładowy w wysokości 308 000 PLN. Zmiana którejkolwiek z ww. danych nie stanowi zmiany Regulaminu i będzie komunikowana poprzez Serwis
- q. Wynagrodzenie – suma Cen sprzedaży poszczególnych Dzieł objętych Zamówieniem oraz Kosztu Dostawy, pomniejszona o ewentualne rabaty i zniżki
- r. Zamawiający – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy prawa przyznają zdolność prawną, składająca Zamówienie
- s. Zamówienie – oświadczenie woli Zamawiającego składane w celu zawarcia Umowy sprzedaży, obejmujące Dzieła wybrane przy pomocy Koszyka, wraz z wybraniem sposobu realizacji Zamówienia poprzez określenie sposobu dostawy na adres wskazany przez Zamawiającego oraz formy Płatności.

§ 2

Dzieła z asortymentu Serwisu

1. Serwis umożliwia składanie Zamówień Dzieł dostępnych w Serwisie i zawierania umów sprzedaży tych Dzieł na odległość.
2. Przeglądanie stron Serwisu, w tym zapoznawanie się z asortymentem Dzieł, możliwe jest dla każdego użytkownika sieci Internet bez konieczności posiadania Konta.
3. Informacje o Dziełach (jak np. dane Twórcy, tytuł, zdjęcie Dzieła, wymiary, technika, podobrazie itp.) dostępne są w Serwisie w opisach dotyczących poszczególnych Dzieł.
4. Zdjęcia zamieszczane na stronach Serwisu służą prezentacji Dzieł. Zdjęcia i opisy umieszczane pod Dziełami są dostarczane przez Twórców i mogą nie oddawać w pełni rzeczywistego wyglądu Dzieła ze względu na użytą przez Twórcę technikę fotograficzną.
5. Właściciel serwisu nie ponosi odpowiedzialności w przypadku podania przez Twórcę nieprawdziwych lub niepełnych informacji dotyczących Dzieła, w szczególności dotyczących oryginalności Dzieła, wliczając w to zamysł artystyczny i inspiracje ze świata sztuki.

§ 3

Warunki korzystania z Konta

1. Użytkownik przed rozpoczęciem korzystania z Konta jest zobowiązany zapoznać się z Regulaminem oraz zaakceptować jego postanowienia.
2. Warunkiem korzystania z Konta jest spełnienie następujących warunków technicznych:
 - 1) posiadanie urządzenia elektronicznego (np. komputer, tablet, telefon) z dostępem do sieci Internet,

- 2) poprawnie skonfigurowana przeglądarka internetowa obsługująca JavaScript (np. aktualne wersje Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera lub Safari). Przeglądarka powinna akceptować pliki cookies w celu zapamiętywania parametrów sesji. Ponadto do działania Konta wymagany jest stabilny dostęp do sieci Internet.
3. Do korzystania z Konta niezbędne jest ponadto posiadanie konta poczty elektronicznej.
4. Właściciel serwisu nie zapewnia wskazanych powyżej warunków technicznych. Użytkownik ponosi wszelkie koszty związane z zapewnieniem tych warunków technicznych, w tym koszty związane z dostępem do sieci Internet.
5. W przypadku korzystania przez Użytkownika ze sprzętu lub oprogramowania, które nie spełnia wymogów technicznych określonych w niniejszym paragrafie, Właściciel serwisu nie gwarantuje prawidłowości funkcjonowania Konta oraz zastrzega, że może to mieć negatywny wpływ na jakość i możliwość korzystania z Konta. Właściciel serwisu nie odpowiada za wynikający z powyższych przyczyn brak możliwości korzystania z Konta.
6. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym oraz wykorzystywanie przez Użytkownika Konta w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami, naruszający dobra osobiste lub prawa osób trzecich lub uzasadnione interesy Właściciela serwisu.
7. Właściciel serwisu zastrzega sobie prawo do usunięcia Konta Użytkownikowi, jeśli w ramach korzystania z Konta będzie on łamać postanowienia Regulaminu lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa. O usunięciu Konta Użytkownik zostanie powiadomiony na adres poczty elektronicznej.
8. Właściciel serwisu dokłada wszelkich starań, by Usługa Konta świadczona była na najwyższym poziomie, jednak nie wyklucza możliwości czasowego zawieszenia dostępności Konta w przypadku konieczności przeprowadzenia konserwacji, przeglądu, wymiany sprzętu lub też w związku z koniecznością modernizacji lub rozbudowy Serwisu internetowego.
9. Właściciel serwisu dąży do tego, aby ewentualne planowane zawieszenie dostępności Konta było dokonywane w godzinach nocnych i trwało możliwie jak najkrócej. O planowanych przerwach w dostępności Właściciel serwisu postara się powiadomić z odpowiednim wyprzedzeniem za pomocą stosownego komunikatu.

§ 4

Zawarcie i wykonanie umowy o korzystanie z Konta

1. Właściciel serwisu umożliwia Użytkownikowi założenie i korzystanie z Konta na warunkach określonych w Regulaminie. W ramach Konta Użytkownik posiada w szczególności następujące opcje, zależne od rodzaju Użytkownika:
 - 1) Informacje o statusie Zamówień i historia Zamówień,
 - 2) Informacje o opublikowanych Dziełach i rozliczeniach,
 - 3) Podanie i zmiana danych osobowych,
 - 4) Zarządzanie wyrażonymi zgodami, w tym marketingowymi.
2. Założenie i korzystanie z Konta jest nieodpłatne i dobrowolne.
3. Aby założyć Konto, należy:
 - 1) Podać dane wymagane w oknie rejestracji, w tym utworzyć hasło; zaleca się, aby hasło miało minimum 8 znaków i zawierało małe i wielkie litery, cyfry lub znaki specjalne,
 - 2) Zapoznać się z Regulaminem i zaakceptować jego postanowienia,
 - 3) Zatwierdzić chęć założenia Konta poprzez kliknięcie przycisku „Zarejestruj się”,

- 4) Aktywować Konto, co następuje poprzez użycie linka aktywacyjnego przesłanego przez Właściciela serwisu na adres e-mail Użytkownika podany w oknie rejestracji.
4. W momencie aktywacji Konta zostaje zawarta pomiędzy Użytkownikiem a Właścicielem serwisu umowa o korzystanie z Konta na zasadach określonych w Regulaminie.
5. Oprócz danych niezbędnych do założenia Konta, Twórca może podać dane dotyczące swojej artystycznej sylwetki takie jak: edukacja, otrzymane nagrody, uczestnictwo w wystawach czy stosowane techniki artystyczne oraz zdjęcie swojego wizerunku. Podanie tych danych jest dobrowolne i służy promocji Twórcy i jego Dzieł.
6. Twórca wyraża zgodę na nieodpłatne, nieograniczone w czasie i przestrzeni rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego na przekazanym przez Twórcę zdjęciu w całości lub w postaci dowolnych fragmentów, przez Właściciela serwisu, w celach działań promocyjnych, referencyjnych lub marketingowych, w tym dla potrzeb dalszej sprzedaży Dzieła za pośrednictwem Serwisu. Zgoda obejmuje następujące formy publikacji: publikacja w sieci Internet na stronach Serwisu oraz w materiałach promocyjnych przygotowywanych przez Właściciela serwisu.
7. Umowa o korzystanie z Konta zostaje zawarta na czas nieokreślony.
8. Użytkownik może w każdej chwili zrezygnować z Konta, bez podawania przyczyny i ponoszenia jakichkolwiek kosztów. W tym celu Użytkownik powinien skorzystać z opcji dostępnej w Koncie, co będzie skutkowało usunięciem Konta Użytkownika oraz rozwiązaniem umowy o korzystanie z Konta.
9. Właściciel serwisu może z własnej decyzji zaprzestać świadczenia Usługi Konta po wcześniejszym opublikowaniu takiej informacji w Serwisie.
10. Użytkownik nie ma prawa udzielać dostępu do Konta jakimkolwiek osobom trzecim, w szczególności udostępniać danych do logowania osobom nieuprawnionym, chyba, że na podstawie pisemnego pełnomocnictwa.
11. Właściciel serwisu nie ponosi odpowiedzialności za blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na podany adres e-mail oraz za usuwanie lub blokowanie wiadomości elektronicznych przez oprogramowanie zainstalowane na sprzęcie elektronicznym używanym przez Użytkownika.

§ 5

Zasady zawierania Umów sprzedaży

1. Warunkiem zawarcia pomiędzy Stronami Umowy sprzedaży jest zapoznanie się przez Zamawiającego z Regulaminem oraz akceptacja jego treści.
2. Sprzedawca dokonuje sprzedaży Dzieł dostępnych w Serwisie jako komisant w oparciu o zawarte umowy komisu z komitentami (tj. osobami, które zleciły Sprzedawcy sprzedaż Dzieł w Serwisie).
3. Dla uniknięcia wszelkich wątpliwości wypełnienie i przestanie przez Zamawiającego Zamówienia poczytuje się za złożenie oferty w rozumieniu art. 66 i 66(1) kodeksu cywilnego, której treść uzupełniają postanowienia Regulaminu, a Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą dostarczenia Zamawiającemu oświadczenia Sprzedawcy o przyjęciu oferty. Informacje zawarte w Serwisie, w tym w Koszyku, mają charakter zaproszenia do zawarcia Umowy sprzedaży, zgodnie z art. 71 kodeksu cywilnego.
4. W przypadku Zamawiającego będącego osobą prawną lub jednostką organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, może on zawrzeć Umowę sprzedaży za pośrednictwem upoważnionej przez siebie osoby fizycznej. Domniemywa się, że taka osoba fizyczna została upoważniona przez Zamawiającego do

- wszelkich działań podejmowanych w Serwisie, w tym do składania wiążących Zamawiającego oświadczeń woli. W przypadku, gdy do zawarcia Umowy sprzedaży pomiędzy Stronami dojdzie przy użyciu Konta, domniemywa się, że osoba fizyczna, która korzysta z Konta, została do tego upoważniona przez Zamawiającego.
5. Złożenie Zamówienia jest możliwe po uprzednim zalogowaniu się na Konto.
 6. Zamówienie składa się przy pomocy Koszyka. W czasie kompletowania Zamówienia za pomocą Koszyka, Zamawiający dokonuje wyboru Dzieł, jak również sposobu realizacji Zamówienia poprzez wybór z dostępnych sposobów dostawy oraz form Płatności.
 7. Zamówienie zostaje złożone z chwilą kliknięcia przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty”.
 8. Sprzedawca podaje Cenę sprzedaży w informacjach o Dziele lub w Koszyku.
 9. Cena sprzedaży nie obejmuje Kosztów Dostawy.
 10. Zamawiający po złożeniu Zamówienia ma obowiązek dokonać zapłaty Ceny sprzedaży oraz pozostałych kosztów, jeśli są od niego należne, w terminie 3 dni roboczych. W przypadku bezskutecznego upływu tego terminu uznaje się, że Sprzedawca odmówił przyjęcia Zamówienia i nie dochodzi do zawarcia Umowy sprzedaży.
 11. Sprzedawca niezwłocznie potwierdza wpływ Zamówienia poprzez przesłanie potwierdzenia wpływu na adres e-mail Zamawiającego. Potwierdzenie wpływu Zamówienia nie oznacza jego przyjęcia.
 12. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do:
 - 1) odmowy przyjęcia Zamówienia, np. z powodu braku możliwości jego realizacji (przykładowo w sytuacji braku dostępności Dzieła objętego Zamówieniem),
 - 2) odstąpienia lub wypowiedzenia Umowy sprzedaży w sytuacjach określonych w obowiązujących przepisach prawa lub w Regulaminie.
 13. O odmowie przyjęcia Zamówienia, odstąpieniu lub wypowiedzeniu Umowy sprzedaży Sprzedawca powiadamia Zamawiającego, przysyłając na jego adres e-mail stosowne oświadczenie oraz w miarę możliwości przyczynę złożenia tego oświadczenia. Sprzedawca dokonuje zwrotu Płatności na numer rachunku bankowego, z którego została dokonana Płatność.
 14. Z zastrzeżeniem odmiennych postanowień Regulaminu, z chwilą przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę dochodzi do zawarcia Umowy sprzedaży, której przedmiotem są Dzieła wskazane przez Zamawiającego w Zamówieniu.
 15. O zawarciu Umowy sprzedaży Sprzedawca powiadamia Zamawiającego, przysyłając na jego adres e-mail potwierdzenie wszystkich istotnych warunków Umowy sprzedaży.
 16. Każde prawidłowo złożone i przyjęte przez Sprzedawcę Zamówienie otrzymuje indywidualny numer.
 17. Zamawiający jest uprawniony do cofnięcia Zamówienia do chwili przyjęcia tego Zamówienia przez Sprzedawcę. Cofnięcie Zamówienia może nastąpić poprzez złożenie Sprzedawcy stosownego oświadczenia za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail biuro@newgallery.pl
 18. Dokumenty księgowo wystawiane i doręczane są wyłącznie w formie elektronicznej.

§ 6

Zasady dostawy i zwrotu Dzieła

1. Sposoby dostawy, w tym terminy i Koszty dostawy, dostępne są w Serwisie, w tym w Koszyku.
Czas realizacji Zamówienia liczony jest od dnia przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę (tj. po potwierdzeniu dostępności Dzieła przez Twórcę) i wynosi od 3 do 10 dni roboczych. W

- przypadku, gdy dostawa realizowana jest przy pomocy podmiotów trzecich, Sprzedawca od chwili wydania Dzieła takiemu podmiotowi nie ponosi odpowiedzialności za dochowanie przez niego terminu dostawy.
2. Dostawa Dzieła nastąpi poprzez wysyłkę Dzieła z magazynu Twórcy lub Sprzedawcy na adres podany przez Zamawiającego w formularzu zamówienia.
 3. Jeżeli Umowa sprzedaży nie może zostać zrealizowana w terminie wskazanym w Serwisie lub w wiadomości mailowej przesłanej Zamawiającemu przez Sprzedawcę, Sprzedawca niezwłocznie powiadomi o tym Zamawiającego za pomocą poczty elektronicznej i zaproponuje mu inny termin realizacji Umowy sprzedaży. Jeżeli Zamawiający nie zaakceptuje nowego terminu, wówczas Umowa sprzedaży ulega rozwiązaniu, a żadna ze Stron nie podnosi odpowiedzialności z tytułu braku realizacji Umowy.
 4. Z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy terminy realizacji Umowy sprzedaży określone w ust 1 i 3 mogą ulec przedłużeniu. Sprzedawca poinformuje o tym Zamawiającego za pomocą poczty elektronicznej o przyczynie przedłużenia terminu realizacji Umowy oraz określi nowy termin jej realizacji.
 5. Zwrot Dzieła następuje w drodze przesyłki kurierskiej za pomocą podmiotu trzeciego wskazanego przez Sprzedawcę.
 6. Dostawa i zwrot Dzieła możliwy jest w granicach Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 7 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje, w tym dotyczące Konta i Umów sprzedaży, należy składać na adres e-mail biuro@newgallery.pl lub korespondencyjnie na adres siedziby Sprzedawcy niezwłocznie, nie później jednak niż 14 dni od dnia zaistnienia okoliczności objętych reklamacją. Termin wskazany w zdaniu poprzednim nie dotyczy Użytkowników będących Konsumentami
2. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane:
 - a) oznaczenie Użytkownika (w tym jego imię, nazwisko, nr telefonu kontaktowego, adres do korespondencji oraz adres e-mail, a w przypadku podmiotu innego niż Konsument: nazwę, adres do korespondencji lub adres e-mail oraz dane kontaktowe osoby upoważnionej do reprezentowania Użytkownika w związku ze złożoną reklamacją),
 - b) w przypadku, gdy reklamacja dotyczy Umowy sprzedaży – numer Zamówienia,
 - c) opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji,
 - d) w przypadku wady fizycznej Dzieła – fotografię dokumentującą wadę,
 - e) oczekiwania Użytkownika.
3. Właściciel serwisu rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania, powiadamiając Użytkownika o sposobie dalszego postępowania na dane kontaktowe podane w zgłoszeniu reklamacji.
4. Właściciel serwisu ma prawo nie rozpatrzyć reklamacji, która nie zawiera wszystkich elementów wskazanych w ust. 2 powyżej lub została wniesiona po terminie wskazanym w ust. 1 powyżej. Postanowienie niniejszego ustępu nie dotyczy Użytkowników będących Konsumentami.
5. Jeżeli w ciągu 14 dni Właściciel Serwisu nie ustosunkuje się do reklamacji Użytkownika, oznacza to, że uznał ją za uzasadnioną.

§ 8

Szkody powstałe podczas transportu

1. W sytuacji, gdy przesyłka z Dziełem nosi ślady uszkodzenia, zaleca się, aby Zamawiający sporządził z udziałem przewoźnika (kuriera) protokół uszkodzenia przesyłki oraz odmówił przyjęcia uszkodzonej przesyłki. W takim przypadku Zamawiający jest zobowiązany niezwłocznie poinformować o tym Sprzedawcę na adres e-mail biuro@newgallery.pl
2. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość weryfikacji, czy dane uszkodzenie mogło powstać w wyniku transportu.

§ 9

Odpowiedzialność Sprzedawcy

1. Wyłącza się odpowiedzialność z tytułu rękojmi Sprzedawcy wobec Użytkownika niebędącego Konsumentem lub Quasi-konsumentem.
2. Odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Użytkownika niebędącego Konsumentem lub Quasi-konsumentem z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania przez Sprzedawcę Umowy sprzedaży ograniczona jest do sumy zapłaconej przez Zamawiającego kwoty Ceny sprzedaży oraz Kosztów dostawy. Powyższe ograniczenie dotyczy zarówno szkody rzeczowej, jak i utraconych korzyści.

§ 10

Postanowienia dotyczące Użytkowników będących Konsumentami lub Quasi-konsumentami

1. Użytkownik będący Konsumentem lub Quasi-konsumentem ma prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów (z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 ust. 2 i art. 35 ustawy o prawach konsumenta), w terminie 14 dni. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży rozpoczyna się:
 - a. dla umowy, w wykonaniu której Sprzedawca wydaje Dzieło, będąc zobowiązany do przeniesienia jego własności – od objęcia Dzieła w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik,
 - b. dla umowy, która obejmuje wiele Dzieł, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części,
 - c. dla umowy, która polega na regularnym dostarczaniu Dzieł przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszej z rzeczy,
 - d. dla pozostałych umów – od dnia zawarcia umowy.
2. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi lub Quasi-konsumentowi w odniesieniu do umów wymienionych w art. 38 ustawy o prawach konsumenta, a w szczególności w odniesieniu do umowy o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta lub Quasi-konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy.
3. Konsument lub Quasi-konsument może odstąpić od Umowy sprzedaży, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży (dalej Oświadczenie). Oświadczenie może zostać złożone na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy może być złożone w dowolny sposób, zapewniający jednak Sprzedawcy możliwość zapoznania się z jego treścią. W szczególności oświadczenie może być złożone na piśmie, na adres: PIN Consulting Sp. z o.o.: ul. Konstruktorska 12a, 02-673 Warszawa lub wysłane w formie elektronicznej na adres

e-mail biuro@newgallery.pl. Do zachowania terminu, o którym mowa w ust. 1 powyżej, wystarczy wystanie do Sprzedawcy Oświadczenia.

5. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie przestać Konsumentowi lub Quasi-konsumentowi na trwałym nośniku potwierdzenie otrzymania Oświadczenia złożonego w formie elektronicznej.
6. Sprzedawca niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania Oświadczenia, zwróci Użytkownikowi będącemu Konsumentem lub Quasi-konsumentem wszystkie dokonane przez niego płatności. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Użytkownik będący Konsumentem, chyba że wyraźnie zgodził się on na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi dodatkowymi kosztami.
7. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Dzieło od Konsumenta lub Quasi-konsumenta, Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta lub Quasi-konsumenta do chwili otrzymania Dzieła z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta lub Quasi-konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
8. Jeżeli Konsument lub Quasi-konsument wybrał sposób dostarczenia Dzieła inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi lub Quasi-konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
9. Konsument lub Quasi-konsument ma obowiązek zwrócić Dzieło Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Dzieła przed jego upływem. Konsument lub Quasi-konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu Dzieła.
10. Konsument lub Quasi-konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Dzieła będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Dzieła.
11. W przypadku Użytkowników będących Konsumentami Sprzedawca rozpatruje reklamację z tytułu rękojmi w terminie 14 dni od daty jej otrzymania, powiadamiając Użytkownika będącego Konsumentem o sposobie dalszego postępowania. Jeżeli w ciągu 14 dni Sprzedawca nie ustosunkuje się do reklamacji, oznacza to, że uznał reklamację.
12. Sprzedawca informuje, że istnieje możliwość skorzystania przez Konsumenta lub Quasi-konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym w szczególności:
 - a. poprzez dobrowolną mediację, prowadzoną przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, przy czym wniosek o wszczęcie postępowania składa się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Sprzedawcę (<http://wiih.org.pl>). Informacje o sposobie dostępu do tego trybu i procedur rozstrzygania sporów dostępne są na stronie www.uokik.gov.pl w zakładce „Polubowne rozwiązywanie sporów konsumenckich” lub na stronie www.prawakonsumenta.uokik.gov.pl,
 - b. Użytkownik będący Konsumentem lub Quasi-konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu dochodzenia roszczeń w sporach dotyczących zobowiązań umownych wynikających z internetowych umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług, korzystając z unijnej platformy internetowej ODR, powołanej przez Komisję Europejską, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Zasady przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności.
2. Jeżeli jedno lub więcej postanowień Regulaminu jest nieskuteczne, pozostałe postanowienia zachowują swoją skuteczność.
3. Jeśli odrębna umowa zawarta z Użytkownikiem nie stanowi inaczej, Użytkownikowi nie przysługują jakiegokolwiek prawa do Serwisu i zawartych w nim materiałów (w tym informacji o Dziełach typu zdjęcie i opis), w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, logo, domeny internetowej, strony internetowej. Korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób zgodny z odpowiednimi przepisami dotyczącymi ochrony praw autorskich.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu 01.12.2023 r.
5. Regulamin dostępny jest w wersji elektronicznej w Serwisie.
6. Zmiana Regulaminu może nastąpić z ważnych przyczyn, w tym o charakterze technicznym, prawnym lub z powodu zmiany zasad sprzedaży Dzieł lub świadczenia usługi Konta.
7. Sprzedawca zamieści informację o zmianie Regulaminu w Serwisie oraz poinformuje bezpośrednio Użytkowników posiadających Konta o jego zmianie, wysyłając do nich wiadomość na podane przez nich adresy e-mail lub poprzez zamieszczenie informacji bezpośrednio w Koncie.
8. Zmiana Regulaminu staje się skuteczna w terminie wskazanym przez Właściciela serwisu, nie krótszym jednak niż z upływem 14 dni od momentu zamieszczenia informacji, o której mowa w ustępie poprzedzającym. Zmieniony Regulamin obowiązuje w stosunku do Zamówień złożonych po dacie wejścia zmiany w życie.
9. Jeśli przepisy bezwzględnie obowiązującego prawa nie stanowią inaczej, wszelkie spory dotyczące Umów sprzedaży i umowy i korzystanie z Konta rozstrzygają sądy powszechne właściwe dla siedziby Właściciela serwisu.
10. Regulamin podlega powszechnie obowiązującemu prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego prawa, w szczególności ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. Kodeks cywilny.